



After-Relaunch SEO-Checkliste

Nutzen Sie diese Checkliste zur Qualitätsprüfung unmittelbar nach Onlinestellung Ihrer neuen Webseite. Auch bei einer Umstellung Ihrer Webseite auf https sollten Sie diese Checkliste unbedingt zu Rate ziehen.

» Struktur

- Prüfung der **internen Verlinkungen**:
 - Keine Verlinkungen sind auf **Test-URLs** oder die **Entwicklungsumgebung** gesetzt.
 - Die **Startseite** ist **nur unter einer URL** erreichbar.
 - Konsistente Verwendung der Domain** (mit oder ohne https, mit oder ohne www)
 - Alle **internen Verlinkungen** geben einen **HTTP-Status 200** aus.
- Prüfung der **URL-Struktur**:
 - Jede Seite ist **unter nur einer URL** erreichbar.
- Prüfung der **externen Verlinkungen**:
 - Alle **externen Verlinkungen** sind **aktuell** und **erreichbar**.
- Indexierungsstatus** der Seiten:
 - Alle gewünschten Seiten können **indexiert** werden.
 - Überprüfen der **Meta-Tag robots** (index, follow)
 - Prüfung der **robots.txt**

» Inhalte

- Doppelte und fehlende **Titles und Descriptions** sind nicht mehr vorhanden.
- Es gibt eine **Fehlerseite** mit Status 404. Die fehlerhafte URL gibt direkt eine 404 aus, anstatt beispielsweise mit einer 301 oder 302 zu einer Fehlerseite weitergeleitet zu werden.
- Ein **favicon.ico** ist vorhanden und liegt auch (!) im Rootverzeichnis des Webspace.
- Eine **XML-Sitemap** ist vorhanden und enthält nur die gewünschten Seiten (Achten Sie hier auch auf die konsistente Verwendung der Domain und das Nichtvorhandensein von Test-URLs).

» Technik

- Prüfung der Startseite auf **HTTP-Status 200**
- Live-Prüfung der Seite auf **diversen mobilen Endgeräten** (Apple, Android, Tablet, Desktop)
- Check der **Seitengeschwindigkeit** und der eingerichteten Geschwindigkeitsoptimierungen (GZIP, Browsercaching)
- Alle alten URLs wurden auf die neue, passende Unterseite umgeleitet und die **Weiterleitungen** funktionieren.
- Die Ziel-URLs von eventuellen **alten Weiterleitungen** wurden an die neuen URLs angepasst.
- Die Seite ist nur unter **einer einzigen Domain** erreichbar, die anderen Variationen werden mit einer 301-Umleitung auf die neue Seite gelenkt.
- Bei **mehrsprachigen Seiten**: Prüfung der **hreflang-Tags** auf **korrekte Einbindung** und **Verweise** sowie **konsistente Verwendung der Domain** (mit oder ohne HTTPS, mit oder ohne WWW)

» Google

- Die Seite wurde in allen Variationen bei der **Google Search Console** angemeldet:
 - Die **robots.txt** wird getestet.
 - Abruf durch Google** und zu Google schicken (Mobile und Desktop)
 - Einreichen der **Sitemap.xml**
- Bei **Domainänderung** oder **Umstellung auf https**:
 - Domain bei **Google Analytics/Google Tag Manager** anpassen
 - Domain bei **Google myBusiness** anpassen
- Google Adwords**:
 - Ziel-URLs** in schon erstellten und neuen Anzeigen anpassen

» Darüber hinaus bei Domainänderung oder Umstellung auf https

- Weitere Webtrackingsysteme** (eTracker etc) an die neue Domain anpassen.
- Insbesondere bei Shops**: Profile und Daten bei Partnern und Schnittstellenanbietern anpassen.
- Anpassen Ihrer **E-Mail-Signatur** an die neue Domain.
- Umstellen der Domains bei **Online-Profilen** (Xing, LinkedIn, Twitter, Facebook etc.)
- Anpassen der Domains auf **Offline-Werbemitteln** und **Kommunikationsmitteln** (Visitenkarten, Briefbögen, Kugelschreiber, Blöcke etc.)

Das **Ranketing-Team** wünscht Ihnen
viel Erfolg mit Ihrer Webseite!